

ANALISIS SEMIOTIKA UMBERTO ECO PERBANDINGAN COVER

MAJALAH TEMPO EDISI JOKOWI DAN ANIES BASWEDAN

SKRIPSI



Oleh:

Ayun Setiyoningrum

16240534

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

PONOROGO

2020



**ANALISIS SEMIOTIKA UMBERTO ECO PERBANDINGAN COVER
MAJALAH TEMPO EDISI JOKOWI DAN ANIES BASWEDAN**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir dan
Memenuhi Syarat-syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik di Jurusan Ilmu Komunikasi



Oleh:
Ayun Setiyoningrum
16240534

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
PONOROGO
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Ayun Setiyoningrum / 16240534 ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Ayun Setiyoningrum / 16240534 ini,

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada hari : Kamis

Tanggal : 13 Agustus 2020

Pukul : 08.00 – 09.00 WIB



HALAMAN MOTTO

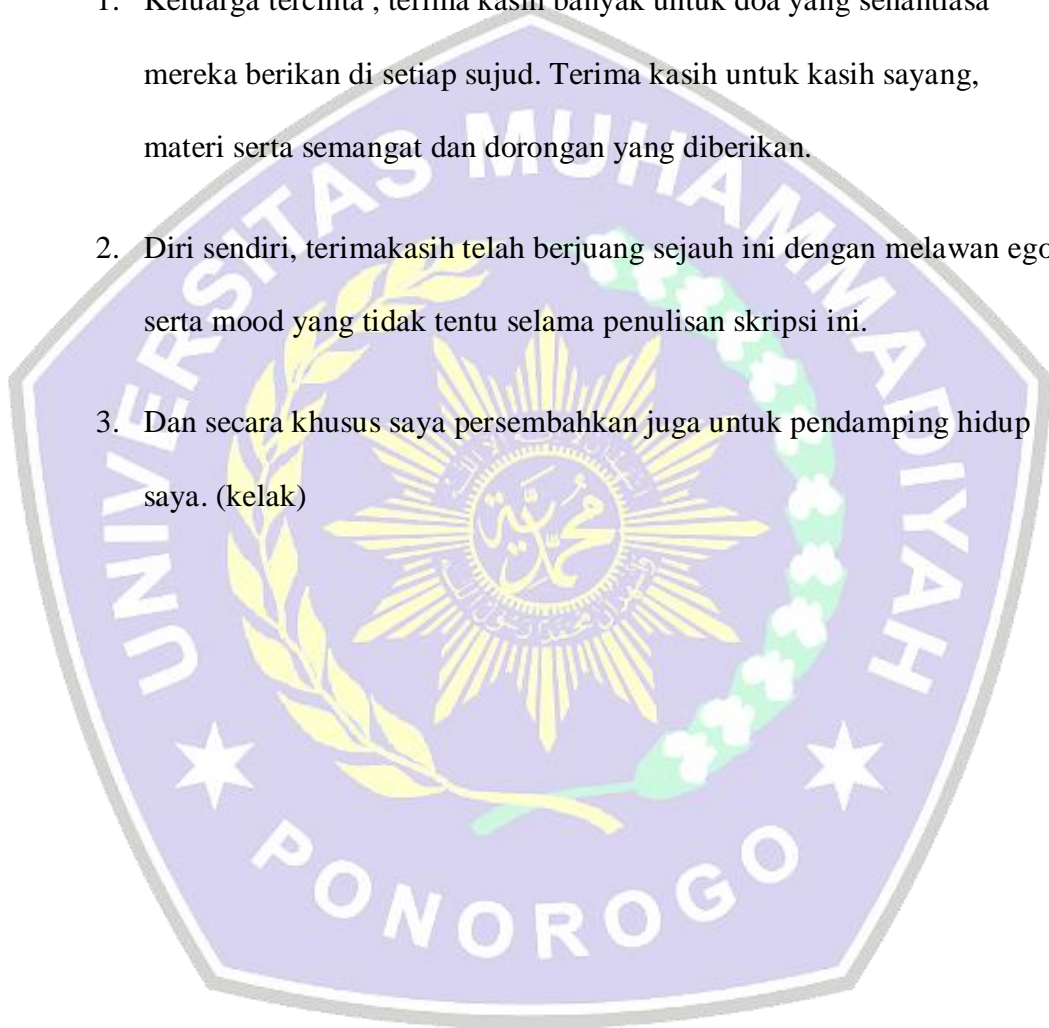
*“TERUS BERDOA DAN BERUSAHA ADALAH KUNCI UTAMA, DAN ALLAH
TIDAK AKAN MEMBEBANI SESEORANG MELAINKAN SESUAI
KESANGGUPANNYA”*



HALAMAN PERSEMBAHAN

Teriring rasa syukur yang mendalam kepada Allah SWT,
Kupersembahkan skripsi ini untuk :

1. Keluarga tercinta , terima kasih banyak untuk doa yang senantiasa mereka berikan di setiap sujud. Terima kasih untuk kasih sayang, materi serta semangat dan dorongan yang diberikan.
2. Diri sendiri, terimakasih telah berjuang sejauh ini dengan melawan ego serta mood yang tidak tentu selama penulisan skripsi ini.
3. Dan secara khusus saya persembahkan juga untuk pendamping hidup saya. (kelak)



KATA PENGANTAR

Segala puji penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas Rahmat-Nya dan kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad Shallallahu 'alaihi wa sallam, keluarga, dan sahabatnya.

Maksud dari penyusunan skripsi dengan Judul **“Analisis Semiotika Umberto Eco Perbandingan Cover Majalah Tempo Edisi Jokowi Dan Anies Baswedan”**, ini guna untuk memenuhi syarat penyelesaian Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, sehingga dalam pembuatan skripsi ini tidak sedikit bantuan, petunjuk, saran-saran maupun arahan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak Drs. Jusuf Harsono, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph.D, selaku ketua program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo dan juga selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan untuk memberikan arahan, motivasi, yang diberikan selama penyusunan skripsi.

3. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah banyak memberikan bekal ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat selama perkuliahan.
4. Terkhusus untuk keluarga terimakasih atas do'a, kasih sayang, motivasi, dukungan, materi serta semangat untuk bisa segera menyelesaikan skripsi.
5. Para teman – teman dekatku yang senantiasa memotivasi untuk tetap semangat dan tidak menyerah dalam mengerjakan skripsi ini. Semoga tetap terjaga pertemankan kita.
6. Untuk semua teman-teman Ilmu Komunikasi yang telah berjuang bersama-sama selama ini. Peneliti ucapkan terimakasih atas pengalaman dan kenangan selama masa perkuliahan.

Peneliti berharap semoga segala bantuan, do'a, motivasi serta arahan yang diberikan selama pembuatan skripsi ini Allah Subhanahu Wa Ta'ala membalasnya dengan kebaikan yang berlimpah. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak semua yang membutuhkan, terlebih mahasiswa Jurnalistik Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Aamiin allahumma aamiin.

Ponorogo, 7 Agustus 2020

Penulis

Ayun Setiyoningrum

NIM 16240534

PERNYATAAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Ayun Setiyoningrum

Alamat : Tamansari, Sambit, Ponorogo

No. Identitas : 16240534

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul :

“Analisis Semiotika Umberto Eco Perbandingan Cover Majalah Tempo Edisi Jokowi dan Anies Baswedan”

adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 7 Agustus 2020

Yang menyatakan,



(Ayun Setiyoningrum)

ABSTRAK

Analisis Semiotika Umberto Eco Perbandingan Cover Majalah Tempo Edisi Jokowi dan Anies Baswedan

**Ayun Setiyoningrum
16240534**

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui semiotika Umberto Eco dalam perspektif sosial, politik, ekonomi, dan budaya pada cover majalah Tempo edisi Jokowi 16 September - 22 September 2019 dan edisi Anies Baswedan 11 November - 17 November 2019. Teori yang digunakan adalah semiotika Umberto Eco. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini kualitatif yang bersifat deskriptif. Teknik analisis data menggunakan konsep Umberto Eco dengan cara menentukan sign, signifield, denotasi, konotasi, mitos, interpretasi, sosial, politik, ekonomi, dan budaya. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa dalam cover majalah Tempo edisi Jokowi terdapat makna tentang ekspetasi masyarakat atas Revisi UU KPK. Sebenarnya dibalik tidak terealisasinya janji – janji, ada tanggungjawab Presiden terhadap masalah tersebut. Pinokio dalam cover tersebut hanyalah bayangan, karena pada dasarnya Tempo merupakan suatu media yang kritis yang sesuai dengan konstitusi. Sedangkan pada cover edisi Anies Baswedan adanya sesuatu dibalik anggaran pembelian lem Aibon. Sebenarnya, permasalahan tersebut bukan merupakan hal yang sembarangan tetapi cara Anies Baswedan menyikapinya dengan percaya diri serta dijadikan sebagai kritikan. Karena menurut Anies Baswedan hal tersebut merupakan informasi yang kurang tepat.

Kata Kunci : Cover majalah Tempo, karikatur, semiotika Umberto Eco

ABSTRACT

Semiotic Analysis of Umberto Eco Comparison of the Cover of Tempo Magazine Jokowi and Anies Baswedan Edition

**Ayun Setiyoningrum
16240534**

The purpose of this research was to determine the semiotics of Umberto Eco from the social, political, economic and cultural perspectives on the cover of the Tempo magazine, the Jokowi edition of 16 September - 22 September 2019 and the Anies Baswedan edition of 11 November - 17 November 2019. The theory used is the semiotics of Umberto Eco. The methodology used in this research is descriptive qualitative. The data analysis technique uses the Umberto Eco concept by determining the sign, signified, denotation, connotation, myth, interpretation, social, political, economic, and cultural. The results of the study show that in the cover of the Jokowi edition of Tempo magazine, there is a meaning about people's expectations of the KPK Law Revision. Actually, behind the promises not being realized, there is the responsibility of the President to this matter. Pinocchio in the cover is only a shadow, because basically Tempo is a critical media in accordance with the constitution. Meanwhile, on the cover of Anies Baswedan's edition there is something behind the budget for purchasing Aibon glue. Actually, this problem is not something arbitrary, but the way Anies Baswedan reacts with confidence and becomes a criticism. Because according to Anies Baswedan this is inaccurate information.

Keywords: *Tempo magazine cover, caricature, Umberto Eco semiotics*

DAFTAR ISI

Judul	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
PERNYATAAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	x
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Kajian Teori	7
2.1.1 Komunikasi Massa.....	7

2.1.2	Media Massa	10
2.1.3	Komunikasi Visual	12
2.1.4	Semiotika.....	14
2.1.5	Semiotika Umberto Eco	17
2.1.6	Cover Majalah.....	19
2.1.7	Karikatur.....	20
2.2	Kerangka Pikir.....	21
BAB III	METODE PENELITIAN	25
3.1	Jenis Penelitian	25
3.2	Objek Penelitian	25
3.3	Teknik Pengumpulan Data	26
3.4	Teknik Analisis Data.....	27
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1	Identifikasi dan proses analisis cover majalah Tempo	Error!
	Bookmark not defined.	
BAB V	PENUTUP	48
1.1	Kesimpulan.....	48
1.2	Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA		51

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Analisis Umberto Eco	27
Tabel 4. 1 Deskripsi Penelitian.....	30
Tabel 4. 2 Deskripsi Penelitian.....	31
Tabel 4. 3 Deskripsi Penelitian.....	32
Tabel 4. 4 Deskripsi Penelitian.....	33
Tabel 4. 5 Deskripsi Penelitian.....	34
Tabel 4. 6 Interpretasi 1	36
Tabel 4. 7 Deskripsi Penelitian.....	39
Tabel 4. 8 Deskripsi Penelitian.....	40
Tabel 4. 9 Deskripsi Penelitian.....	41
Tabel 4. 10 Deskripsi Penelitian.....	42
Tabel 4. 11 Deskripsi Penelitian.....	43
Tabel 4. 12 Deskripsi Penelitian.....	44
Tabel 4. 13 Deskripsi Penelitian.....	44
Tabel 4. 14 Deskripsi Penelitian.....	45
Tabel 4. 15 Interpretasi 2	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka pikir teori Umberto Eco 21

Gambar 4. 1 Cover majalah Tempo edisi 16 – 22 September 2019**Error!**

Bookmark not defined.29

Gambar 4. 2 Cover Majalah Tempo Edisi 11 – 17 November 2019.....**Error!**

Bookmark not defined.

